

## 第 6 步：最佳实践

除了满足[企业教育](#)页面中所描述的法律要求之外，作为生产商或进口商，您应该采取其他步骤来确保您的产品不仅满足或超出联邦安全法律的要求，还要使它们的设计和生产品尽可能做到安全。这里简要列出我们的一些建议，并提供查询详细规定所需要的链接：（注：本文件不是一个罗列消费品安全委员会强制性要求的清单，而是消费品安全委员会小型企业监察专员办公室编制的一个最佳实践和建议清单。）

- 做到为安全而设计。
  - 在设计阶段将安全作为一个考虑的重点。
  - 指出潜在的危害并评估风险。
  - 考虑可预见的消费者使用（或错误使用）产品的方法。
  - 争取消除或避免已确认的风险，或对使用者进行警告。
  - 参阅消费品安全委员会的[制造更安全消费品手册](#)，以获得指导和最佳实践。
  - 确保您的产品满足或超出所有适用的[业界认同的自愿标准](#)（“自愿标准”）中的要求。
- 在您的供应链中建立安全机制。
  - 制定产品规格时在安全和合规部分做出详尽说明，特别是在有关儿童产品使用的材料方面。
  - 使用能够始终可靠地提供合规材料和组件的供应商。
  - 在依赖您的供应商时保持适度审慎，采取措施进行确认，例如在合同中具体规定使用的材料、前往工厂检查或为持续安全合规对产品进行随机检查。
- 明确了解所经营的业务和监管环境
  - 根据提供给贵公司的信息审核消费者的反馈并对产品的安全进行评估，其具体做法包括客服电话、网上消费者评论、以及通过消费品安全委员会的可公开搜索的资料库[SaferProducts.gov](#)追踪消费者向消费品安全委员会提供的关于贵公司产品的反馈。
  - 弄清楚您的法律责任，当您的产品出现下列情况时要进行报告：（1）它可能没有符合消费品安全委员会的要求，（2）它有缺陷并可能造成重大伤害，（3）或者该产品具有不合理的危害或危险，或者它是出于法律原因需要报告的产品（请点击[此处](#)全面了解这些原因）。

通过[电子邮件通知](#)、[SaferProducts.gov](#)、[Recalls.gov](#)、[推特](#)和我们的[RSS 消息传送](#)等方式追踪与您的产品相似的产品召回。

通过[电子邮件通知](#)和[推特](#)时刻关注消费品安全委员会的新法规和更新的法规。

- 做好准备
  - 备有一份[召回计划](#)，便于当您需要迅速行动时使用。
  - 考虑使用批次控制以确认可能需要召回的产品，这样做有助于找到那些受到不合规和/或产品安全问题影响的具体产品。
- 记录、记录、确保记录
  - 记录您为了达到消费品安全委员会的要求和按照上面所列建议而做的工作。
  - 发生产品召回时，如果有记录，就便于消费品安全委员会与您协作，了解您为生产安全消费品做出的努力并知道错误发生在哪里。
  - 记录还可以帮助确定如何采取行动确保未来的安全和合规，并避免更多的召回或其他昂贵的补救行动。
- 挑战自己，生产出尽可能最安全的消费品。
  - 超越强制性和自愿性标准，确保将产品设计得尽可能安全。
  - 从外部寻找帮助，请公司外部人士诚实地对安全进行评价，并估计消费者可能使用（和错误使用）产品的方式。
  - 不断努力增进您的产品安全。贵公司的安全文化是至关重要的；努力保持一种强调和注重产品安全以及遵守消费品安全委员会要求的文化。

## 安全设计

一种安全的产品始于设计。一项深思熟虑的设计分析应该找出潜在的危害并评估风险；这项分析应该包括可预见的消费者使用（或错误使用）该产品的方式。

设计者然后应该努力消除风险，避免风险，或就已发现的风险对使用者发出警告，这三种措施的采用要遵循上述顺序。此等“分级安全措施”认识到，消除风险最可靠的方式是通过重新设计消除风险。如果重新设计不可行，接下来最好的方法就是设置一个防护或屏障，将使用者与危害隔离开来。如果设置防护也不可行，下一步就是使用警告。在向消费者介绍如何恰当使用您的产品时，您应该参阅消费品安全委员会发布的[《如何编写消费品使用说明——生产商指南》](#)。

在设计您的产品时，您应该熟悉适用的强制性标准，以及任何可能适用于贵公司生产的消费品的自愿标准。

现有的自愿标准有几千条，一条或者多条可能适用于您的消费品。如果您正在设计一种新产品或一类新产品，尽管直接影响您的产品的一条自愿安全标准可能并不存在，您依然可以参考类似产品的标准。虽然有些自愿标准尚未被消费品安全委员会作为强制性标准所采用或依赖，但消费品安全委员会工作人员大力鼓励生产商学习并在可能的情况下遵从这些自愿标准的相关部分。许多生产商将自愿标准视为安全底线，努力达到并超越这些标准。这些标准中的指导原则和专业知识的新的设计者和新进入市场的生产商可能是极其珍

贵的。自愿标准是技术性文件，它们包含其他生产商、设计师和安全专家们的深思熟虑的判断和多年的经验，这些人都曾经花费大量时间研究某一类产品。

您可以从[此处](#)更多地了解或购买自愿标准。点击[此处](#)查看消费品安全委员会工作人员当前参与的自愿标准活动的清单。

除了消费品安全委员会免费提供的[制造更安全消费品手册](#)，您还可以购买一份国际自愿标准，它能在这个过程中对您提供帮助：[ISO 10377:2013 《消费品安全——供应商指南》](#)。该指南是为“供应商”（即生产商）编写的，并对生产商提出宝贵的意见，其中包括“设计中的安全问题”、“生产中的安全问题”以及“市场中的安全问题”等部分。

### **您的供应链安全**

在评估供应链时，您需要熟悉消费品安全委员会关于重要变更测试、定期测试和部件测试的[要求](#)。

您应该准备和供应商紧密合作，确保他们为您的公司生产安全合规的产品。您应该起草产品规格，对与安全合规有关的部分进行详细说明，特别是有关儿童产品中使用的材料的部分。使用能够始终可靠生产合规材料和部件的供应商。另外，在供应链日趋全球化的环境中，您经常可能并不了解您的供应商以及他们的声誉或者历史，因此，您应该考虑采取额外的预防措施，从而保证进入您的供应链或成品的材料具有良好质量。您的审慎措施可包括在合同中具体规定使用某些材料，要求实施供应链最佳实践（如卡特的“评估供应商的十个C”模式[\[1\]](#)），以便确保供应商的能力与您的需求一致。您还可以查询消费品安全委员会编制的[供应商公开名录](#)，以了解哪些供应商曾因不符合消费品安全委员会的要求而收到警告信。

您应该慎重对待安全问题，并采取适当的审慎措施确保您的供应链中的材料达到您的性能标准，符合适用的性能和化学品要求。不在合同中具体规定使用的部件或者由于不完备的控制措施使您容易接受未被认可的原材料替代品，这些做法都会使您（作为生产商或进口商）承担风险，制造出有缺陷、不安全或不合规的产品。生产商和进口商被认为是遵从联邦产品安全法律的责任方。

### **明确了解商业环境**

追踪有关您所在行业的新闻和召回通知可以使您很好地了解到业界面临的问题。消费品安全委员会期望您作为一家企业完全了解行业所面临的问题和担忧。您应该查阅[消费品安全委员会的召回清单](#)，这份清单可按照“产品类别”进行搜索，提供有用的、关于消费品安全委员会对与您的产品相似的产品实行召回的信息。您应该考虑在[www.cpsc.gov/email](http://www.cpsc.gov/email)

网站上注册，以便收到我们的召回电子邮件。您应当阅读和了解那些召回信息，使您的公司不至于犯同样的错误。

在市场中追踪关于您的产品和类似产品的安全报告也可以提供有用的信息，获得此类信息的渠道包括消费者的直接反馈、您的零售商反映的信息、消费者网上评论和来自网店的信息、以及我们的可公开搜索的消费者伤害报告资料库：[www.SaferProducts.gov](http://www.SaferProducts.gov)

我们按规定要在 [www.SaferProducts.gov](http://www.SaferProducts.gov) 网站上公布某些有关健康和安全的投诉的报告。根据法律，企业有机会对这些报告做出评论。在 [SaferProducts.gov](http://SaferProducts.gov) 上注册将使我们能够发给您一份保密的电子通知，为您提供更多的时间考虑该报告并做出您希望做出的回应。此外，[www.SaferProducts.gov](http://www.SaferProducts.gov) 网站是一个宝贵的资源，供您在出现涉及自己的产品和品牌的报告时确定产品具有哪些种类的危害。

### **做好准备**

专家论证，提高产品召回效率的最佳途径之一就是准备一份现成的召回计划，并在必要时尽快实施该计划。一份经过深思熟虑并且认真执行的计划能够挽救生命、避免伤害并将在最大程度上降低贵公司的品牌和收益损失。

点击 [此处](#) 可登入消费品安全委员会关于召回计划的网站，点击 [此处](#) 可查阅有助于您制定计划的国际自愿标准（[ISO 10393:2013; 消费品召回—供应商指南](#)）。

### **记录、记录、确保记录**

记录您为了达到消费品安全委员会的要求和按照上面所列建议而做的工作。发生产品召回时，如果有记录，就便于消费品安全委员会与您协作，了解您为生产安全消费品做出的努力并知道错误发生在哪里。持有这些记录本身就向我们表明您为生产安全合规的产品做出了合理的努力，可以使我们和您一起实施一项成功的召回行动。记录还是遵从消费品安全委员会关于定期测试和重要变更测试要求的一个重要证明。记录的缺失可能导致对您是否曾为生产安全合规的产品做出努力产生怀疑。完备的记录还有助于确定采取哪些行动来杜绝造成不安全和不合规产品的条件。

### **挑战自己，生产尽可能安全的消费品**

您应该在设计和生产您的产品时考虑上述建议，达到或超越最高的产品安全标准。

您应该超过最低标准，确保尽可能将产品设计得最安全、使用安全的原材料和部件、建立可靠的供应链、在设计和生产中考虑到可预见的消费者使用（和错误使用）产品的方式。要记住，一位产品的创造者常常很难诚实地评估潜在的安全危害以及消费者可能误用产品的方式。您可以考虑雇用公司外部的工程师和/或故障分析公司和您一起研究可能与您的

产品有关的潜在危害。最起码您应该寻求具有消费品安全经验的人员作为“魔鬼代言人”来对您的想法进行挑剔，找出可能的安全危害。

努力使安全观念融入到贵公司的文化中、包括在贵公司的政策和程序里，反映在你们卖给消费者的产品上。

要获得更多的指导和最佳实践信息，请参阅消费品安全委员会的[制造更安全消费品手册](#)。

如果您对消费品安全委员会的产品安全要求和您的产品有更多的问题，请向消费品安全委员会的小型企业监察专员提出。

消费品安全委员会的工作人员致力于为企业界的利益相关者提供准确、及时和有用的信息。如果您对如何改进我们的工作有进一步的建议（或者发现错误），请[联络我们](#)。

---

本文件仅用于提供一般信息，只包含消费品安全委员会工作人员所做的解释，且仅仅基于工作人员目前所拥有的信息和消费品安全委员会工作人员当前所持有的执法立场。如果事实发生变化，该解释可能更改，或由委员会修改或取代。本文件不应亦无意构成法律意见，并且未经委员会审查批准，未必代表其观点。本文件无意取代或废除联邦法律的任何部分。

如在本文件与联邦法律之间产生任何歧义，联邦法律将取代本文件。监察专员办公室的职责不是为消费品安全委员会发布法律通告，也不处理已经进入诉讼程序的事务。监察专员办公室无权延长任何法令、法规和消费品安全委员会确定的时限，亦无权代表委员会作出决定或法律裁决。本文件中表达的任何观点均可由委员会修改或取代。

---

[1] 卡特的“十个C”是现有许多供应评估模式当中的一个。这十个C是：

资质（Competency）

能力（Capacity）

承诺（Commitment）

控制（Control）

现金（Cash）

成本（Cost）

一致性（Consistency）

文化 (Culture)

清洁 (Clean)

交流 (Communication)

《采购与供应管理杂志》，R·卡特，“供应商评估的七个 C” The Journal of Purchasing and Supply Management,' Carter, R., 'The Seven C's of Supplier Evaluation,' 44-46, © Elsevier (1995).